BALTICGRUPPEN

Vi söker närmare 70 personer till våra etableringar Stora Hotellet, U&Me, Kulturbageriet och Gotthards krog.

Läs mer och sök tjänsterna på www.balticgruppen.se/worldsbest

BALTICGRUPPEN

2013-10-30 14:26 CET

Gordon Ramsay, Burj Al Arab och Noma får påhälsning från Umeå

Umeåbaserade Balticgruppen gör sin största rekryteringskampanj någonsin när de söker medarbetare till sina nyetableringar i Umeå.

Det rör sig om två hotell, en restaurang och ett bageri och kafé som ska bemannas med medarbetare i världsklass. Det tar också rekryteringskampanjen fasta på, där Balticgruppen letar världen över efter världens främsta. Med ”främsta” menas inte nödvändigtvis de som har flest lyxhotell och stjärnkrogar på sina cv:s, snarare söker man personer med rätt inställning och som med själ och hjärta gör allt för gästen. Syftet är att i

första hand hitta duktiga medarbetare men också att visa både Umeborna men också resten av världen vad Balticgruppen skapar i Umeå och vilken ambitionsnivå man har.

— Vi söker omkring 70 personer som ska arbeta med tillsammans med oss på Stora Hotellet, U&Me, Gotthards krog och Kulturbageriet. Det är en mycket stor satsning för Balticgruppen som idag har omkring 100 medarbetare, berättar Anna Göransdotter Nilsson vd för Balticgruppens hotell- och restaurangverksamheter.

I rekryteringskampanjen visas hur Balticgruppen har vänt sig till anställda på hotell och restauranger runt om i världen som alla är berömda för sin enastående kvalitet och service. Ace Hotel i London, Noma i Köpenhamn, Restaurant Gordon Ramsay i London, Burj Al Arab i Dubai och Franzén i Stockholm är några som har fått besök av Balticgruppen under de senaste veckorna. Uppmaningen är att det kanske är dags att söka sig ett nytt jobb i Umeå, något som nu kommuniceras via bland annat annonser lokalt i Umeå.

— Som bekant är Umeå Europas kulturhuvudstad 2014 och det händer enormt mycket på hotell- och restaurangfronten i staden just nu. Vi är helt övertygade om att de flesta av de vi letar efter finns i Umeå men vi måste också våga höja blicken och leta långt utanför stadens gränser, fortsätter Anna Göransdotter Nilsson.

Alla sökande får träffa Balticgruppens ledning

På kampanjsajten **www.balticgruppen.se/worldsbest** finns information om tjänsterna och hur rekryteringsprocessen går till. Alla intresserade erbjuds komma till Umeå för att få träffa ledningsgruppen för Balticgruppens hotell- och restaurangdel. Detta i syfte att inte missa några guldkorn i de mer formella CV som skickas in. Kan man inte ta sig till Umeå för egen maskin har man möjlighet att skypa eller videofilma en presentation.

Under Öppet-hus-dagen får deltagarna en presentation av Balticgruppen och alla etableringar. Därefter genomförs en speed-date på 5 minuter. Går man vidare från denna fas får man träffa ledningsgruppen i en djupintervju på ca 15 minuter. I nästa steg bjuds de som går vidare in till en workshop-dag för ytterligare djupintervjuer och aktiviteter på plats.

För ytterligare information kontakta:
Anna Göransdotter Nilsson, vd Balticgruppens hotell- och restaurangverksamheter
Tel: +(46)708-81 99 96
anna.goransdotter@balticgruppen.se

Se hela kampanjen på **www.balticgruppen.se/worldsbest**

Kontakta Petra Samuelsson för pressbilder: 0733-67 66 89, petra@wenderfalck.com

---

Balticgruppen utvecklar och förvaltar fastigheter i Umeå. Affärsidén går ut på att identifiera intressanta möjligheter som utvecklar staden genom att bygga, förvärva och utveckla fastigheter för långsiktig förvaltning i egen regi. Balticgruppen är och har varit delaktiga i uppförandet av flera uppmärksammade byggnader och områden i Umeå. Väven, Utopia Shopping, Skulpturparken och Konstnärligt campus är några av dem.

Kontaktpersoner

Jonas Olsson
Presskontakt
VD och koncernchef
jonas.olsson@balticgruppen.se
090-71 72 13

Roger Granberg
Presskontakt
Fastighetschef
roger.granberg@balticgruppen.se
090-14 46 19